

**DAS DREIECK  
DER STRATEGISCHEN  
INVESTITIONEN IN RUMÄNIEN**

**ÖSTERREICH –DEUTSCHLAND– SCHWEIZ**

**Eine Veranstaltung von DeBizz Magazine  
und România Durabilă**

*23 Juni 2016*

*Hotel Intercontinental, Ronda Saal*



## **KONTEXT: Rumänien – ein strategischer Zielort für Investitionen**

In den letzten 25 Jahren haben die ausländischen Investitionen positive Entwicklungen verzeichnet, die durch den Beitritt unseres Landes zu den euro-atlantischen Strukturen und durch den wirtschaftlichen und sozialen Rahmen gefördert wurden.

Die Investoren in den deutschsprachigen Ländern (Österreich, Deutschland und der Schweiz) haben auf das rumänische Marktpotenzial gesetzt und haben starke Geschäfte in vielen Bereichen wie Handel, Industrie, Landwirtschaft, Bau-Immobilien, Energie und finanzielles Banksystem entwickelt.

Nach dem drastischen, durch die Wirtschaftskrise verursachten Rückgang, ergaben die letzten zwei Jahre die Rückkehr ausländischer Investitionen, aber die Zahlen aus der Zeit des wirtschaftlichen Aufschwungs wurden bei weitem nicht erreicht. Die Verbesserung der Infrastruktur, die Modernisierung des Bildungssystems und die politische Stabilität sind entscheidende Katalysatoren für die zukünftige Entwicklung des Investitionsumfelds.



## ÖSTERREICH



Der wichtigste ausländische Investor in Rumänien, wo es in fast allen Bereichen etwa 7.075 Unternehmen mit österreichischem Kapital gibt.

Die Investitionen der österreichischen Unternehmen in Rumänien belaufen sich auf mehr als 10 Milliarden Euro und machen 17% der gesamten ausländischen Direktinvestitionen in Rumänien aus.

Intern beschäftigen die österreichischen Unternehmen mehr als 100.000 Angestellte. Rumänien ist attraktiv für Anleger in Österreich aufgrund der Marktgröße – der größte Markt in der Region, im Bereich des Humankapitals, der Perspektiven und der Vielzahl von Projekten und Möglichkeiten.

## DEUTSCHLAND



März 2015 lag Deutschland auf dem dritten Platz im Top der in unserem Land tätigen ausländischen Unternehmen.

Die 21.236 deutschen Unternehmen machen 10,44% aus, mit einem eingetragenen Stammkapital von 15 Milliarden Lei, das heißt 12%.

Die wichtigsten deutschen direkten Investoren in die rumänische Industrie sind die Autoteilehersteller Dräxlmaier, INA Schaeffler, ThyssenKrupp, Continental, Leoni Wiring Systems, das Energieunternehmen KG Wintershall, E.ON AG, die Versicherungsanstalt Allianz, das Kabelunternehmen Leoni, RWE (Energie).

Rumäniens wichtigster Handelspartner, mit einem Handelswert von 19,5 Millionen Euro im Jahr 2013. Gemäß INS (Rumänisches Institut für Statistik) lag der Anteil dieses Landes bei 18,79% für den Export und 18,52% für den Import, während die Gesamthöhe des Handels bei 18,6% lag.

Die rumänischen Exporte auf dem deutschen Markt sind auch während der Krise von 2008 -2009 ständig gewachsen, während die anderen EU-Länder Niedergänge verzeichnet haben. Über 75% der rumänischen Exporte für den deutschen Markt repräsentieren Mehrwertprodukte (Maschinen und elektrische Geräte 42,66%, Fahrzeuge und Transportanlagen 19,41%, Textilien und Bekleidung 7,78%, Kunststoff und Kautschukartikel 6,2%, Chemikalien 3,22%).

## SCHWEIZ



**Die Schweiz** gehört zu den führenden ausländischen Investoren in Rumänien, am 31. Dezember 2014 nahm dieses Land den 7. Platz in der Rangliste der ausländischen Investoren ein, mit einem Wert des Grundkapitals von 2159 Millionen Euro und einer Anzahl von 2.690 Unternehmen.

Zu den großen Schweizer Investoren in Rumänien gehören:

Holcim (Rumänien) AG - ist mit 2 Zementfabriken der größte Schweizerische Investor in Rumänien

Swisspor - Produktion und Handel mit Materialien für Wärmedämmung, Lärmschutz und Dichtungselemente für das Bauwesen;

SIKA Rumänien - chemische Produkte für Bauwesen und Industrie

ABB - Energie- und Automatisierungstechnik;

- Pharmaindustrie: Roche România SRL, Helvetia Profarm, SANDOZ.

- Lebensmittelindustrie: Nestlé (betreibt eine Wafer- und Süßigkeitenfabrik in Timișoara), Pacovis (Lebensmittelzusatzstoffe und Gewürze), Carpalat Sibiu (Molkereiprodukte); Valvis Holding (Mineralwasser);

- Tabakindustrie - Philip Morris Rumänien (Zigarettenfabrik bei Otopeni);

- Einzelhandel -TransGourmet (betreibt das Netz des Typs Cash&Carry mit der Marke Selgros);

Petrochemie: Ameropa Holding (besitzt die Fabrik Azomures), Greenfiber

Presse, Multimedia: Ringier, Edipress, das rumänisch-schweizerische Multimediainstitut.

## ARGUMENT

Das deutsch-rumänische Wirtschaftsmagazin DeBizz analysiert die Gegenwart des erfolgreichen Investitionsdreiecks Österreich-Deutschland-Schweiz in Rumänien und diskutiert über die rumänischen öffentlichen Politiken, durch die die Anziehung und die Erhöhung der ausländischen Investitionen gefördert werden.

Das Programm INVESTROMÂNIA wird im Vergleich zum rumänischen Potenzial für die Gewinnung von Investitionen vorgestellt und analysiert, unter Hervorhebung der wichtigsten Richtungen, die zu einem Anstieg der Investitionen in unserem Land führen.

Strategische Investitionen ziehen die Entwicklung des inländischen wirtschaftlichen Umfelds, vor allem des Unternehmertums, mit sich.



## ZIEL DER VERANSTALTUNG

**HAUPZIEL:** deutschsprachige Unternehmen  
**Unternehmensgemeinschaft, Berater und  
Experten**

Experten, Berater auf dem Gebiet

Geschäftsleute, die in den für die Diskussion  
ausgewählten Bereichen tätig sind

Die Geschäftskreise, die indirekt von den darges  
tellten Problemen betroffen sind

**Wichtigste Entscheidungsträger:**

**Das Wirtschaftsministerium, Abteilung INVE  
STROMANIA**, verschiedene Vertreter der öffe  
ntlichen Behörden, die die notwendigen Verände  
rungen in Gang bringen und die anlässlich unser  
er Debatte die vorgeschlagenen Lösungen umset  
zen können



## DAS FORMAT DER VERANSTALTUNG

Hotel Intercontinental, Ronda Saal

LIVEDEBATTE ungefähr 3 Stunden, informativer Ton, Analyse und Diskussion, nützlich und spannend

TAGESORDNUNG\*

09:00 - Anmeldung der Teilnehmer und Begrüßungskaffee

09:30 - Begrüßungsrede: Cornel Teofil Teaha, DeBizz

**Ehrengast: Klaus Johannis, Präsident Rumäniens**

10:00 - Eröffnungswort, kontextualisierte wirtschaftliche Kurzanalyse – Daniel Apostol

10:15 - PLENARTAGUNG: "Strategisches Dreieck der ausländischen Investitionen: Deutschland, Österreich und die Schweiz"

"Wir investieren in Rumänien, ein strategisches Ziel" – Ansichten der eingeladenen Investoren (Vertreter der österreichischen, deutschen und schweizerischen Unternehmen).

- INVESTROMANIA - Bukarester Regierungspolitik für die Anziehung von ausländischen Direktinvestitionen. GASTREDNER: Manuel Costescu, Ministerstaatssekretär

Argumente für die gute Zusammenarbeit des grenzüberschreitenden Kapitals und darüber hinaus. GASTREDNERIN: Sandra Pralong, Präsidentenberaterin

13:00 – Abschluss



**\*Das vorliegende Programm ist ein Entwurf.  
Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, Änderungen  
im Laufe der Zeit wegen unvorhersehbarer und nicht zu  
vertretener Ereignisse zu machen**



## REFERENTEN



**MANUEL COSTESCU**  
Staatsekretär  
ABTEILUNG FÜR ÖFFENTLICHE-  
PRIVATE PARTNERSCHAFTEN



**COSMIN ȘTEFAN MARINESCU**  
Präsidentenberater



**SANDRA PRALONG**  
Staatsberaterin  
im Rahmen des Präsidentenamtes



**SEBASTIAN METZ**  
Geschäftsführer der  
DEUTSCH-RUMÄNISCHEN  
HANDELSKAMMER



**VERA MAIER**  
Handelsattachée der  
österreichischen Botschaft in  
Bukarest



**SEBASTIAN GROMIG**  
Handelsattachée der  
deutschen Botschaft in  
Bukarest



**ALEXANDRU TODERICIU**  
Vorsitzender  
EXPORT CLUB  
Bukarest - Kronstadt - Bayern



**WERNER BRAUN**  
Vorsitzender des  
DEUTSCHEN WIRTSCHAFTSKLUBS  
KRONSTADT

## PARTNERS



CAMERA DE COMERȚ  
ELVEȚIA - ROMÂNIA  
CHAMBER OF COMMERCE  
SWITZERLAND - ROMANIA



## MEDIA PARTNERS



## GOLDPARTNER 4.850 EURO

- **Werbung vor der Veranstaltung**
- Einfügen des Logos in das Fördermuster der Veranstaltung, das in der Zeitschrift DeBizz erschienen ist
- Einfügen des Logos im Sonderabschnitt der Website, der der Veranstaltung gewidmet ist, mit einem Link zu Ihrer Partnerwebsite
- Einfügen des Logos auf den Einladungen, die den Teilnehmern an der Veranstaltung gesendet werden
- Einfügen des Logos in den Banner der Online-Veranstaltung, der auf Debizz.ro angezeigt wird
- Einfügen des Logos in den Werbeneuletter der Veranstaltung, der an die Zielgruppe des Ereignisses gesendet wird
- 1 auf DeBizz.ro veröffentlichte Pressemitteilung
- Angabe des Sprechers auf dem Facebook-Konto von DeBizz
- **Förderung im Rahmen der Veranstaltung**
- Redner seitens des Unternehmens - 15 Minuten
- Einfügen des Logos in die Werbemittel der Veranstaltung - Banner und Programm der Veranstaltung
- Bereitstellung von 4 Plätzen bei der Veranstaltung
- TV-Film (Werbespot) auf dem Flur der Veranstaltung
- Anlegen eines eigenen Vorstellungsstands auf dem Flur der Veranstaltung
- Anlegen eines Spider-Banners auf dem Flur der Veranstaltung
- Verteilung von Werbematerialien auf dem Flur der Veranstaltung (Sampling) im Bereich des eigenen Präsentationsstandes
- Verteilung von Werbematerialien auf der Veranstaltung (Broschüren, Prospekte, Kugelschreiber, kleine Notizbücher)
- Verteilung eines Ordners des Partners
- Anlegen von 2 Roll-Up-Bannern im Konferenzraum
- Möglichkeit der Verteilung von kleinen Geschenken an die Gäste
- **Förderung nach der Veranstaltung**
- Spread / 2 Vollseiten in der Zeitschrift DeBizz
- 3 Werbeanzeigen auf debizz.ro für 3 Monate
- 3 Pressemitteilungen - angezeigt auf debizz.ro in den folgenden 3 Monaten
- Werbekampagne mit Banneranzeige 728x90 und 300x250 auf debizz.ro – all site / 1 Monat
- **BONUS - 2 Stunden Finanzbuchhaltungsberatung von Teaha Management Consulting**

## SILVERPARTNER 3.450 EURO

- **Werbung vor der Veranstaltung**
- Einfügen des Logos in das Förderungsmuster der Veranstaltung, das in der Zeitschrift DeBizz erschienen ist
- Einfügen des Logos im Sonderabschnitt der Website, der der Veranstaltung gewidmet ist, mit einem Link zu Ihrer Partnerwebsite
- Einfügen des Logos auf den Einladungen, die den Teilnehmern an der Veranstaltung gesendet werden
- Einfügen des Logos in den Banner der Online-Veranstaltung, der auf Debizz.ro angezeigt wird
- Einfügen des Logos in den Werbenewsletter der Veranstaltung, der an die Zielgruppe des Ereignisses gesendet wird
- 1 auf DeBizz.ro veröffentlichte Pressemitteilung
- Angabe des Sprechers auf dem Facebook-Konto von DeBizz
- **Förderung im Rahmen der Veranstaltung**
- Einfügen des Logos in die Werbemittel der Veranstaltung - Banner und Programm der Veranstaltung
- Bereitstellung von 3 Plätzen bei der Veranstaltung
- TV-Film (Werbespot) auf dem Flur der Veranstaltung
- Verteilung von Werbematerialien auf dem Flur der Veranstaltung (Sampling) im Bereich des eigenen Präsentationsstandes
- Verteilung von Werbematerialien auf der Veranstaltung (Broschüren, Prospekte, Kugelschreiber, kleine Notizbücher)
- Verteilung eines Ordners des Partners
- Anlegen von 1 Roll-Up-Bannern im Konferenzraum
- Möglichkeit der Verteilung von kleinen Geschenken an die Gäste
- **Förderung nach der Veranstaltung**
- 1/1 Einzelseite in der Zeitschrift DeBizz
- 2 Werbeanzeigen auf deBizz.ro für 2 Monate
- 2 Pressemitteilungen - angezeigt auf deBizz.ro in den folgenden 2 Monaten
- Werbekampagne mit Banneranzeige 728x90 und 300x250 auf deBizz.ro – all site / 2 Wochen

## **BRONZEPARTNER 1.850 EURO**

- **Werbung vor der Veranstaltung**
- Einfügen des Logos in das Förderungsmuster der Veranstaltung, das in der Zeitschrift DeBizz erschienen ist
- Einfügen des Logos im Sonderabschnitt der Website, der der Veranstaltung gewidmet ist, mit einem Link zu Ihrer Partnerwebsite
- Einfügen des Logos auf den Einladungen, die den Teilnehmern an der Veranstaltung gesendet werden
- Einfügen des Logos in den Banner der Online-Veranstaltung, der auf Debizz.ro angezeigt wird
- Einfügen des Logos in den Werbenewsletter der Veranstaltung, der an die Zielgruppe des Ereignisses gesendet wird
- 1 auf DeBizz.ro veröffentlichte Pressemitteilung
- **Förderung im Rahmen der Veranstaltung**
- Einfügen des Logos in die Werbemittel der Veranstaltung - Banner und Programm der Veranstaltung
- Bereitstellung von 2 Plätzen bei der Veranstaltung
- Verteilung von Werbematerialien auf dem Flur der Veranstaltung (Sampling) im Bereich des eigenen Präsentationsstandes
- Verteilung von Werbematerialien auf der Veranstaltung (Broschüren, Prospekte, Kugelschreiber, kleine Notizbücher)
- Verteilung eines Ordners des Partners
- Anlegen von 1 Roll-Up-Bannern im Konferenzraum
- **Förderung nach der Veranstaltung**
- 1/2 Seite quer in der Zeitschrift DeBizz
- 1 Werbeanzeige auf DeBizz.ro
- 1 Pressemitteilung - angezeigt auf deBizz.ro
- Werbekampagne mit Banneranzeige 728x90 und 300x250 auf deBizz.ro – all site / 1 Woche

## **PARTNER 500 EURO**

- **Förderung im Rahmen der Veranstaltung**
- Anlegen von 1 Roll-Up-Bannern im Konferenzraum



# debizz®

Zweisprachiges Wirtschaftsmagazin in Rumänien

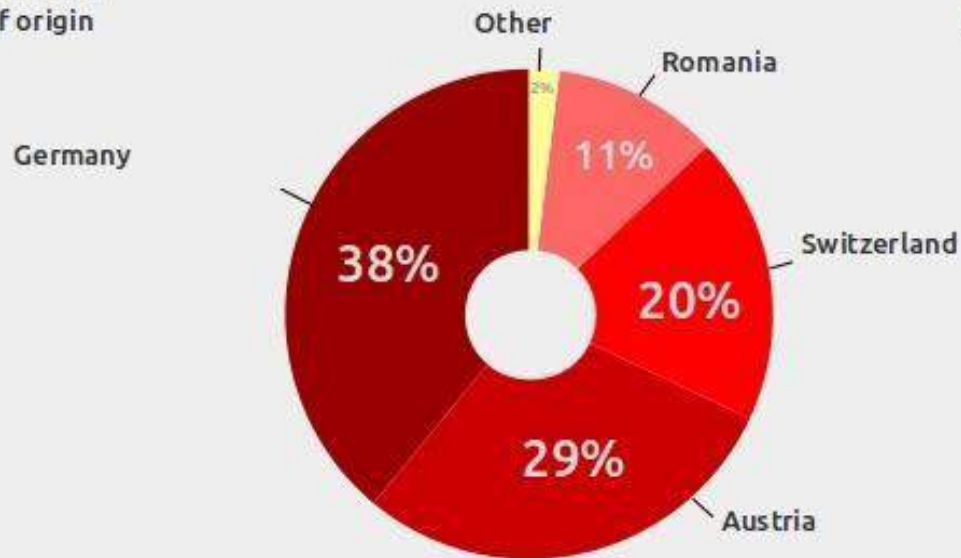


[www.debizz.ro](http://www.debizz.ro)

- ➔ 13 Jahre Erfahrung
- ➔ 10 Veröffentlichungen pro Jahr
- ➔ Informationen über mehr als 30 Bereichen
- ➔ Leser: über 50.000 deutsche, österreichische, schweizerische und rumänische Entscheidungstreffer

# Audience

by country of origin





# Audience

by position

